

# Case de Sucesso

it@CIO

Integrando CIOs, gerando conhecimento



Grupo RIC adota ferramenta de BI para a gestão de indicadores

## Perfil

---

O Grupo RIC leva até seus clientes conteúdo, informação, serviço e entretenimento. São mais de 1.300 funcionários, 11 emissoras de TV, 03 portais de internet, 05 emissoras de rádio, 02 jornais impressos, 02 editoras de revistas e uma plataforma jovem multimídia, que formam atualmente o segundo maior Grupo de Comunicação Regional do Brasil, presente no Paraná e em Santa Catarina e atingindo mais de 16 milhões de pessoas.

A empresa tem como missão produzir e distribuir informação e entretenimento para melhorar a vida das pessoas, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico de SC e do PR.

Site: [www.gruporic.com.br](http://www.gruporic.com.br)

## Situação

---

A rotina mensal de apresentação de resultados no Grupo RIC era bastante onerosa, já que envolvia o trabalho manual de um número grande de pessoas de diferentes áreas do negócio. Além disso, devido ao atraso no acompanhamento dos dados, as tomadas de decisões estratégicas se tornavam reativas. Desta forma, surgiu a necessidade de adotar uma ferramenta para a análise otimizada das informações e para a gestão de indicadores.

## Solução

---

Após reuniões para avaliar diferentes soluções, a Grupo RIC decidiu adotar a ferramenta de business intelligence (BI) da QlickView. Facilidade de implantação, baixo custo de aquisição e rápida curva de aprendizado estão entre os principais itens para a escolha desta solução.

O grupo RIC contratou o canal Wyse Discovery, o qual assumiu o projeto de implantação, e também preparou duas pessoas da equipe interna de TI para suportar as demandas pós-implantação. Os profissionais passaram por treinamento presencial na Wyse e acompanharam todo o processo de implantação, o que abreviou a curva de aprendizado.

Com a iniciativa, as áreas de negócio passaram a se preocupar com a aferição de alertas ao invés de levantamento de resultados. A mudança de cultura foi o maior desafio enfrentado pelos líderes do projeto. Para facilitar a mudança, os usuários impactados das principais áreas puderam opinar no melhor formato para substituir os antigos relatórios.

Todo o processo teve duração de 6 meses, aproximadamente, e envolveu diretamente 30 pessoas. O orçamento ficou em torno de R\$ 50 mil, incluindo licenciamento e implantação. A iniciativa gerou economia direta no levantamento de resultados.

## Benefícios

---

Os resultados das análises passaram a ser apresentados nas reuniões direto do Painel de Balanced Scorecard (BSC), através da ferramenta de BI e consultando as informações direto da base de dados de 4 sistemas diferentes. O dashboard da empresa conta, atualmente, com mais de 20 visões dinâmicas que podem gerar centenas de consultas de forma on-line.

## Fala, CIO!

---

*“O acompanhamento de resultados com base em BSC é muito importante, no entanto sem as ferramentas adequadas é possível que os envolvidos trabalhem mais para atender às metodologias exigidas, do que analisando as informações importantes para a tomada de decisão. Com o dinamismo das organizações, os dados se tornam obsoletos em um curto período de tempo. O que foi possível perceber é que durante a implantação de uma ferramenta de BI surgem muitos apontamentos que impulsionam a melhoria nos processos de negócio. Felizmente conseguimos uma implantação em tempo recorde, com um budget enxuto e resultados surpreendentes, tirando um grande peso das equipes, que passavam muitas horas no mês levantando informações e agora podem direcionar seus esforços para atividades mais estratégicas.”*



**Edilson Ramos Silveira,**  
CIO do Grupo RIC