

Case de Sucesso



Integrando CIOs, gerando conhecimento



BR Home Centers contorna
antigas adversidades com sistema de
gestão e automação

Perfil

A BR Home Centers é uma holding que nasceu em 2010 da fusão das redes de lojas TendTudo e Casa Show, dando origem a uma das cinco maiores empresas do segmento de material de construção, acabamento e decoração no Brasil em faturamento. São 26 lojas em oito estados brasileiros (BA, CE, DF, GO, MA, PE, RJ e SP), além de seis centros de distribuição, localizados estrategicamente em Goiânia, Brasília, São Luís, Lauro de Freitas, Fortaleza e Rio de Janeiro.

Sites: www.tendtudo.com.br / www.casashow.com.br

Situação

Além da complexidade das leis tributárias estaduais e federais que o comércio varejista enfrenta no Brasil, o segmento de home centers é marcado por um mix variado de produtos e fornecedores. Esta combinação torna extremamente moroso o processo de logística de compra e recebimento de mercadorias, principalmente quando se acrescenta a presença em oito unidades federativas com seus próprios sistemas tributários. As lojas das redes Tendtudo e Casa Show se caracterizam por manterem os estoques dos produtos em suas unidades para atender aos clientes, que preferem muitas vezes levar suas compras imediatamente. Assim, existe um fluxo constante de recebimento de mercadorias de fornecedores.

Devido a uma série de fatores (como o crescimento das vendas, limitação da capacidade de descarga das lojas, tempo gasto no lançamento e validação das notas fiscais de entrada, reconhecimento de erros e divergências entre as informações registradas e os pedidos de compra e tributos), algumas notas fiscais chegavam a consumir um dia de trabalho de um funcionário especializado. Como resultado, surgia uma fila de caminhões para descarga, que às vezes tinham que esperar mais de 2 dias para serem esvaziados, onerando o custo de frete. Além deste problema, mais de 40 funcionários eram alocados para a atividade de digitação destas notas

Solução

Para resolver essas adversidades, um conjunto de soluções foi desenvolvido, começando pelo recebimento, filtragem e tratamento dos arquivos xml das notas fiscais eletrônicas recebidas via e-mail. Esta solução lê uma caixa de e-mail; separa os anexos válidos dos spams e de outros arquivos não pertinentes; analisa o conteúdo dos xml para recuperar as informações de interesse – fornecedor, número do pedido, quantidades, unidades de medida, código dos produtos, preços unitários, impostos, etc –; valida tais informações com a base de dados da empresa e integra as notas ao ERP.

Com esta solução em funcionamento, foi efetuado o tratamento dos conhecimentos eletrônicos de frete, vinculando-os às notas fiscais de compra, gerando o pagamento dos transportadores e o rateio de custo nos produtos. Com estas duas soluções em funcionamento foi desenvolvido o portal de agendamento na internet (www.tdtd.com.br), no qual os fornecedores e transportadores podem verificar as datas e os horários disponíveis para descarga dos caminhões em todas as lojas e centros de distribuição e reservar o descarregamento. O sistema possui inteligência para verificar, por meio das notas, o volume de itens a serem descarregados e conferidos, ajustando as janelas de tempo conforme a carga das notas vinculadas aos conhecimentos de frete agendados.

Para a realização do projeto, foram envolvidos cinco funcionários da área de TI, três funcionários (key users) da área de compras e logística e o fornecedor do ERP. Utilizando o ambiente e infraestrutura existente na empresa, sua implementação levou 18 meses e o valor do investimento girou em torno dos R\$ 900 mil. Este montante foi minimizado pelo uso de ferramentas open source e o aproveitamento do conhecimento técnico da equipe interna.

Benefícios

Com a efetivação desta solução, o tempo de descarga dos caminhões, que podia chegar a dias, passou para no máximo 2 horas, e o lançamento das notas, que antes podia demorar 6 horas, leva agora cerca de 20 minutos. Após esse processamento eletrônico, o trabalho de tratamento das notas fiscais foi centralizado e a mão de obra reduzida de 40 para um funcionário. Este ganho de tempo refletiu também na redução da cobertura de estoque em 3 dias, o que diminuiu a imobilização de capital sem afetar a ruptura de estoques (stock out).

Nas próximas etapas do projeto, os dados relacionados a lead time de entrega, pontualidade e qualidade dos transportadores e fornecedores serão disponibilizados na ferramenta de business Intelligence (BI) da empresa, para que a área de logística possa ajustar o relacionamento com os fornecedores e transportadores.

Além de tudo, foi detectada também uma redução de estoques de R\$ 10 milhões (custo de capital de R\$ 1,8 milhões/ano), diminuição de despesas de pessoal em R\$ 940 mil por ano e redução de custos com fretes em R\$ 750 mil por ano.

Fala, CIO!

“A parte mais complexa do projeto foi o ajuste cultural dos fornecedores e transportadores para o envio correto dos arquivos eletrônicos para o e-mail determinado e a obrigatoriedade do agendamento das descargas. Como o sistema reduziu drasticamente o tempo e o trabalho envolvido no processo, a aceitação dele foi imediata.”

Adriano Luchetta,
gerente de TI

